



ZSVA-Spiegel

Ausgabe 24/97
Juli 1997
Register10

Bitte helfen Sie uns!

Image-Umfrage: Die BAG, ein kundenfreundliches Unternehmen?

Liebe ZSVA-Spiegel-Leserinnen und -Leser,

50 Jahre BAG sind Grund genug sich an Erreichtem zu erfreuen und gleichzeitig Herausforderung für künftiges Tun. Hierbei spielt der Service-Gedanke eine übergeordnete Rolle.

Kundenorientiertes Verhalten ist heute unabdingbare Voraussetzung, um im Markt erfolgreich zu bestehen. Und es gibt kaum einen Experten, der nicht darauf hinweisen würde, daß kundennahem anwenderfreundlichem Vorgehen in Zukunft noch höhere Bedeutung zukommen wird, vor allem und nicht zuletzt für mittelständische Unternehmen, die sich im Konzert der Großen behaupten wollen.

Für uns Anlaß genug, das Firmenjubiläum zu nutzen, um kritisch zu hinterfragen, wie weit es denn aus der Sicht der Anwender mit dem BAG-Service bestellt ist. Wir wollen Sie als Anwender/-in unserer Sterilisationsindikatoren um Ihre Meinung

zum BAG-Leistungsangebot befragen - um sicherzustellen, daß wir die wichtigsten Marktbedürfnisse abdecken.

Beantworten Sie bitte den beigefügten Fragebogen und senden Sie diesen umgehend, spätestens jedoch bis zum 20. August 1997 an die Redaktion zurück.

Als kleines Dankeschön für Ihr Mitmachen wollen wir diesmal aus den eingesandten Fragebögen keine Gewinner ziehen, sondern zugunsten der „Deutschen José Carreras Leukämie-Stiftung e.V.“ sammeln. Für jeden vollständig ausgefüllt zurückgesandten Fragebogen spendet die BAG

DM 10,-- für die Unterstützung leukämie-
kranker Kinder. Wir werden in unserer
nächsten Ausgabe des ZSVA-Spiegel über
das Ergebnis berichten.

Ihre ZSVA-Spiegel-Redaktion